



Press Release

一橋大学大学院国際企業戦略研究科 ポーター賞運営委員会

2014年10月29日

独自性のある優れた戦略を実践し、高い収益性を達成・維持している企業を表彰する

2014年度「ポーター賞」の受賞企業を決定

(順不同)

- ※ 株式会社アイスタイル (化粧品情報提供サイト運営・化粧品販売)
- ※ 株式会社スタートトゥデイ (ファッションショッピングサイト運営)
- ※ 星野リゾート (リゾート施設運営)
- ※ YKK株式会社 ファスニング事業 (ファスナー製造販売業)

一橋大学大学院国際企業戦略研究科(東京都千代田区、研究科長:一條和生)は、「ポーター賞」の2014年度受賞企業を以下の通り決定いたしました。

化粧品情報提供サイト運営・化粧品販売を行う、株式会社アイスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長兼CEO:吉松徹郎)、ファッションショッピングサイト「ZOZOTOWN」の運営を行う、株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤友作)、リゾート施設運営を展開する、星野リゾート(本社:長野県北佐久郡 代表:星野佳路)、そして、ファスナー製造販売を行う、YKK株式会社ファスニング事業(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:猿丸雅之)。

「ポーター賞」は、独自性のある優れた戦略を実践し、その結果として高い収益性を達成・維持している企業を表彰いたします。賞の名前は、競争戦略論の第一人者であり、長年にわたって日本企業に関心を寄せてきたハーバード大学のマイケル・E・ポーター教授に由来します。ポーター賞は2001年に創設され、14回目となる本年度は、2段階からなる厳正な審査・選考のうえ、上記受賞企業が選出されました。

きたる12月2日に開催される「競争力カンファレンス2014」にて授賞式を行います。

【競争力カンファレンス2014】 於: 一橋講堂(東京都千代田区一ツ橋2-1-2) 13時開演、参加費無料<プログラム>

第1部:「競争力とは」～ポーター教授からのビデオメッセージ、竹内弘高ハーバード大学経営大学院の講演、ポーター賞受賞企業トップへのインタビューを「ストーリーとしての競争戦略」の著者でもある楠木建教授(一橋大学大学院)が行います。

第2部:「日本発CSV最前線」～CSV(Creating Shared Value)に取り組む企業代表(予定)×名和高司教授(一橋大学大学院)のディスカッションを行い、日本企業が競争戦略にイノベーションを起こすためのヒントを探ります。

本カンファレンスへ先着50名様をご招待いたします。ご応募、詳細は以下のサイトからお申込み下さい。

お申し込みはこちら>> <https://hrs.ad.hit-u.ac.jp/entries/add/920>

なお2014年度ポーター賞はPwC Japanおよび三菱UFJモルガン・スタンレー証券にご協賛頂いております。

●本件に関するお問い合わせ先

一橋大学大学院国際企業戦略研究科 ポーター賞運営委員会(高橋)

TEL 03-4212-3315/090-1792-4462 FAX 03-4212-3069

ポーター賞ウェブサイト: <http://www.porterprize.org/> メール: porterprize@ics.hit-u.ac.jp